



סילבוס לקורס: הטיעון החזותי

The Visual Argument

שיעור

פרופ' גליה ינושבסקי

קורס מס': 0662-2261101 שנת לימודים: תשע"ט סמסטר: ב' היקף שעות: 2
לתואר: ראשון

יום ה', 14-16 חדר 326 בנין גילמן למדעי הרוח
שעות קבלה: בתיאום מראש באמצעות דואר אלקטרוני
Galia.yanoshevsky@biu.ac.il

תאור הקורס ומטרותיו

הקורס יעסוק בטיעון החזותי. נעסוק תחילה בתיאוריות של הויזואלי (תמונה וצילום) ולאחר מכן נכיר את מרכיבי הטיעון (טענות, הנחות, מסקנות). לבסוף נשאל האם ניתן לדבר על אמצעים חזותיים (למשל תמונות, סרטים, פרסומות, עיתונות כתובה ומדיה דיגיטאלית) במונחים של טיעון ולא רק במונחים של שכנוע (persuasion).

We are surrounded by all kinds of visuals, from icons, emojis, to photographs, films, paintings, installations and other media. Yet, interpreting visuals is a very complex task. We say that a "picture is worth a thousand words", but how do visuals transmit all this information? And how do we know that we have interpreted the image correctly? This is what this class is about.

In order to decipher the world of images, we will start out with some theories of pictures (Barthes, Mitchell, etc.). We will also introduce the theory of argumentation and will look at the various components of an argument (claims, premises, conclusions). We will then try to find out if and how visuals (photographs, movies, advertisements, newspapers, digital media, cinema) can be argumentative (i.e. appeal to our reason) and not just persuasive (i.e. appeal to our emotions).

- מבוא: תיאוריות של תמונה וצילום (Barthes, Mitchell). סמיוטיקה: תמונות, דימויים, סמלים, ייצוג
- תיאוריות של ארגומנטציה (טיעון)
 - המשולש הרטורי: אתוס, לוגוס, פאתוס.
 - הדובר
 - קהל-היעד
 - מבנה הטיעון (אנטיממה, טולמין)
 - פניה לרגשות (פאתוס)



• תמונות כטיעונים

- שילוב של טקסט ותמונה
- מסגור במדיה הכתובה
- תמונות מאורעות
- צילום וטבעון
- צילום ומעורבות פוליטית
- שימוש ברגשות ושפת הפרסומת
- שפת הפרסומת והפניה להגיון
- מבנה הפרסומת והשילוב בין טקסט לתמונה
- שכנוע חזותי בספרי לימוד ובטקסטים מדעיים.
- הבניה של אתוס לאומי באמצעות צילום המרחב הגיאוגרפי

מבנה הקורס ודרישותיו

הקורס מתבסס על קריאה שוטפת, האזנה וצפייה בפרקים נבחרים מאמצעי התקשורת הישנים והחדשים. הסטודנטים יתבקשו לקרוא כהכנה לשיעור את הקטע הנבחר ו/או ספרות משנית הרלבנטית לסוגיה הנלמדת. הניתוח הוא דינאמי, ואין לו תחליף בספרי הלימוד. כפועל יוצא מכך חלה חובת נוכחות (היעדר משלושה שיעורים ויותר גורר ביטול הקורס).

מבנה הציון ומטלות

עבודת בית המבוססת על מקור תיאורטי ועל דוגמא. הציון מבוסס על ההכנה לקראת העבודה (20%) ותוצריה (80%). הנחיות יימסרו בהמשך.

פרוט המפגשים

1. מבוא
קריאה: Mitchell, Barthes
2. מבוא
קריאה: Perelman
3. המשולש הרטורי: הדובר, הקהל והמסר (אתוס, לוגוס, פאתוס).
קריאה: טולמין
4. מבנה הטיעון
קריאה: עמוסי, דוקסה
5. הפניה אל הקהל/קורא: קדם הנחות
קריאה: Groarke
6. האם המודל של טולמין מתאים לחקר החזותי?
קריאה: Kress & van Leeuwen
7. קריאה בעמוד הראשון של העתון
קריאה: Delicath & Deluca
8. מסגור תמונות-מאורעות
קריאה: Cara Finnegan

9. צילום 1 – מחלוקת הגולגולת והאנתיממה הנטורליסטית
קריאה Cole (Battle of Paris)
10. צילום 2 – צלמים מעורבים ומלחמת אלג'יר. מרצה אורח.
קריאה: Helene Joffe
11. שפת הפרסומת – פנייה לרגשות
קריאה: Yanoshevsky
12. שפת ההגיון של הפרסומות.
קריאה: Cameron Shelley
13. הטיעון החזותי בטקסט המדעי
קריאה: רות אורן
14. הבניית האתוס הלאומי ושימוש בצילום המרחב הגיאוגרפי/בחינה לדוגמא

רשימת מקורות

חלה חובת קריאה על הפריטים המסומנים בכוכבית

* אורן, רות 1997, "הבניית מקום: תעמולה ומרחב אוטופי בצילום הנוף הציוני, 1898-1948", *דברים אחדים*, 2 סתיו 1997, עמ' 13-24 בלבד.

בארת, רולן, 1998, "פוטוגניות אלקטורלית", *מיתולוגיות*, תל-אביב, בבל, עמ' 198-200.

* בארת, רולן, 2003, "הרטוריקה של הדימוי", בתוך: *תקשורת כתרבות*, ליבס, תמר ומירי טלמון, מקראה כרך א', עמ' 259-271, תל-אביב, האוניברסיטה הפתוחה.

ינושבסקי, גליה, 2004, "מדווה לניתוח: על מכלולים ושחזור טיעונים בעמוד הראשון, דברים בכנס השנתי של האגודה הישראלית לתקשורת, אפריל 2004.

ינושבסקי, גליה, "הטיעון הויזואלי, מפותנציאל למימוש: מקרה הבוחן של "תמונאורע", דברים בכנס "שפה בעולם משתנה", האגודה הישראלית לחקר השפה, יוני 2004 (תרגום חלקי לעברית של המאמר באנגלית).

כהן, איילת, 2003, "סיפור קומיקס, שיר וכתבת עיתונות: שלושה דגמים של Image/text", בתוך: בן-שחר, רינה וגדעון טורי (ערי'), *העברית שפה חיה*, כרך ג', הקיבוץ המאוחד, 2003. עמ' 167-189.

Adam, Jean-Michel, and Marc Bonhomme. *L'argumentation publicitaire : rhétorique de l'éloge et de la persuasion*. Paris: Nathan, 1997.

* Amossy, Ruth, "How to Do Things with Doxa: Toward an Analysis of Argumentation in Discourse", *Poetics Today* 23:3 (Fall 2002), pp. 465-487. [תדפיס]

* Barthes, Roland. *The Responsibility of Forms*. Ed. Richard Howard. New York: Hill and Lang, 1985.

Birdsell, David S. and Leo Groarke. "Toward a Theory of Visual Argument." *Argumentation and Advocacy* 33 (1996): 1-10.

Blair, Anthony J. "The Possibility and Actuality of Visual Arguments." *Argumentation and Advocacy* 33 (1996): 23-39.



Blair, Anthony J., "The Rhetoric of Visual Arguments." *Defining Visual Rhetoric*. Eds. Charles A. Hill and Marguerite Helmers. Mahwah, New Jersey, London: Laurence Erlbaum Associates, 2004: 41-62.

Blair, Anthony J., "The Possibility and Actuality of Visual Arguments." *Argumentation and Advocacy* 33 (1996): 23-39.

Burgin, Victor. "Looking at photographs." *Thinking Photography*, Ed. Victor Burgin. London: Macmillan, 1994 (1982).

* Cole, Joshua, "Remembering the Battle of Paris", *French Politics, Culture and Society*, vol. 21, no. 3, Fall 2003, pp. 21-50.

* Delicath, John W. and Kevin Michael Deluca. "Image Events, The Public Sphere, and Argumentative Practice: The Case of Radical Environmental Groups." *Argumentation* 17 (2003): 315-333.

Eco, Umberto. *The Role of the Reader*. London: Hutchinson, 1981.

* Finnegan, Cara, 2001, "The Naturalistic Enthymeme and Visual Argument: Photographic Representation in the Skull Controversy", *Argumentation and Advocacy*, Winter 2001: 133-149.

Fleming, David. "Can Pictures be Arguments?" *Argumentation and Advocacy* 33 (1996): 11-22.

* Groarke, Leo, 2007, "Four theses on Toulmin and Visual Argument", Lecture given in OSSA, International Conference on Argumentation, June 2007.

Groarke, Leo. "Toward a Pragma-dialectics of Visual Argument." *Advances in Pragma-dialectics*. Ed. Frans H. van Eemeren. Amsterdam : Sic Sat/ Virginia : Vale Press, Newport News, 2002 : 137-151.

* Joffe, Helen, "The Power of Visual Material: Persuasion, Emotion and Identification". *Diogenes*, 2008: 55: 84-93.

* Kress, Gunther and Theo van Leeuwen. "Front Pages: (The Critical) Analysis of Newspaper Layout." *Approaches to Media Discourse*. Eds. Alan Bell and Peter Garrett. Oxford/Massachussetts: Blackwell, 1998: 186-219.

* Mitchell, W.J. Thomas. *Iconology: Image, Text, Ideology*. Chicago: Chicago University Press, 1987.

Mitchell, W.J. Thomas. *Picture Theory*. Chicago/London: University of Chicago Press, 1994.



O'Keefe, Daniel J. "The concepts of argument and arguing." *Advances in Argumentation Theory and Research*. Eds. J. Robert Cox and Charles Arthur Willard. Carbondale, IL: Southern Illinois University Press, 1982: 3-23.

* Perelman Chaim, 1982. *The Realm of Rhetoric*, University of Notre Dame Press, Notre Dame, London,. Ch. 2 "Argumentation, Speaker and Audience" pp. 9-20. [תדפיס]

* Shelley, Cameron, 1996, "Rhetorical and Demonstrative Modes of Visual Argument: Looking at Images of Human Evolution", *Argumentation and Advocacy*, Fall 1996: 53-68.
Toulmin, Stephen, *The Uses of Argument*, Cambridge University Press, Cambridge, 1958, pp. 94-107.

* Toulmin, Stephen. E. *The Uses of Argument*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003 (1958).

* Yanoshevsky, Galia, "The Possibility and Actuality of Image Events: Framing Image Events in the Press and on the Internet," *Enculturation: A Journal of Rhetoric, Writing, and Culture*, edited by Joseph Wilferth and Kevin DeLuca, *Enculturation* 6.2., 2009, <http://enculturation.gmu.edu/6.2/yanoshevsky>. 25 p.

* Yanoshevsky, Galia, "Advertising and High-Risk Decision Making – Publicity as *bouleusis*", Paper presented at the international conference on rhetoric (Usages et fonctions de la rhétorique. Regards interdisciplinaires sur la raison pratique), Brussels, 16-18 May 2013.

Yanoshevsky, Galia, « Portrait du pays en jeune état : L'Encyclopédie d'Israël en images 1950-1952 » edited by Anne Reverseau in *Portraits de pays illustrés. Un genre phototextuel*, (Paris: Garnier, coll. Lettres modernes Minard), 2017, pp. 179-204.

Yanoshevsky, Galia, Le *photobook* comme guide touristique : le cas d'*À travers Israël* (1950-1951)", in : "Le guide touristique: lieu de rencontre entre lexique et images du patrimoine culturel, Vol. II, édité par Rachele Raus, Gloria Cappelli Carolina Flinz, Firenze University Press, 2017, pp. 157-186.